

Les moteurs de recherche

1. Définition du moteur de recherche	2 mn
2. Fonctionnement des moteurs de recherche	5 mn
3. Rechercher (quelques conseils)	5 mn
4. Analyser les résultats d'une recherche et trouver	5 mn
5. Quelques fonctions Google	10 mn

Annexe : questions

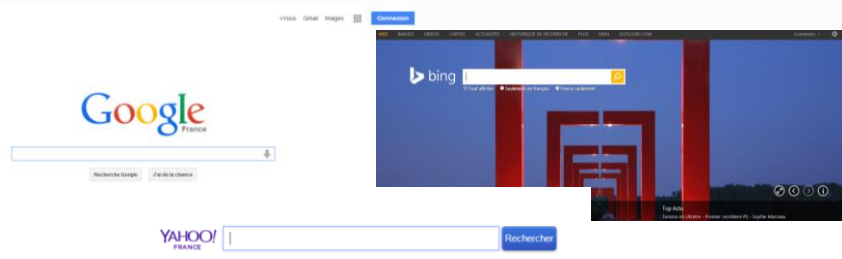
Objectifs :

- Comprendre le fonctionnement d'un moteur de recherche
- Réaliser une recherche utile avec les bons mots-clés et sans perdre de temps
- Analyser et apprécier un site web en faisant preuve d'esprit critique

1. Définition du moteur de recherche

Un moteur de recherche est un outil qui permet de trouver des pages web, des images, des vidéos et d'autres documents sur Internet, sans connaître leur adresse Internet (URL).

Ex : Google (le plus connu), Bing, Yahoo!, DuckDuckGo, etc...



Animation

Qu'est-ce qu'un moteur de recherche ?

Trouver la définition et l'afficher

Donner des exemples

Les enfants répondent, affichage des différents moteurs

Yahoo : 1995 annuaire, en 2004 site le plus visité

Google : 1998, le plus utilisé aujourd'hui

Bing : 2009 lancement de Bing, anciennement msn search,

DuckDuckGo : moteur + meta-moteur, philosophie de respect de la vie privée

2. Fonctionnement des moteurs de recherche

Lecture de la vidéo :

<http://www.youtube.com/watch?v=gYZgbB6UFkU&feature=youtu.be>



Vocabulaire :



Programme : Un programme informatique est une liste d'instructions indiquées à un ordinateur pour qu'il les accomplisse.

Spider robot : C'est un logiciel « parcourant » le Web de liens en liens et archivant les pages rencontrées dans les bases de données des moteurs de recherche.

Lien : Un hyperlien (ou lien hypertexte) est un élément qui, lorsqu'il est activé (souvent par un clic de souris), permet d'accéder à un autre document. Sur les pages qui constituent le web, les liens sont le plus souvent des mots ou des images qui, lorsque tu cliques dessus, te redirigent vers d'autres pages (URL).

Web : Il permet de consulter, avec un navigateur, des pages accessibles sur des sites.

Serveur : Leur rôle principal est de stocker (héberger) tous les sites web et d'envoyer leur contenu à tous les ordinateurs (clients) qui veulent les visiter. Bien sûr, ces ordinateurs doivent être connectés au réseau internet pour contacter le serveur.

Mots-clés : Il s'agit d'un ou plusieurs mots saisi par l'internaute lors d'une recherche sur un moteur de recherche

3. Rechercher

Conseils de recherche :

La simplicité avant tout : toujours commencer par une requête simple et affiner si besoin

Utilisez des mots adaptés au web. Au lieu de saisir « recette du clafoutis », saisissez « clafoutis »

Ne pas se soucier des détails : Majuscules et caractères spéciaux (, ; ' ...), ils sont ignorés dans la plupart des recherches !

Les « guillemets » peuvent servir pour une expression exacte :
« le village de rossignol »



Animation :

Visionnage du film et explication de certains mots et discussion sur la compréhension du film.

Voir aussi (en anglais) :

<https://www.youtube.com/watch?v=BNHR6lQJGZs&feature=youtu.be>



Animation :

Travail par binôme

Question :

Quel est l'animal le plus intelligent ? Qui vit le plus longtemps ?

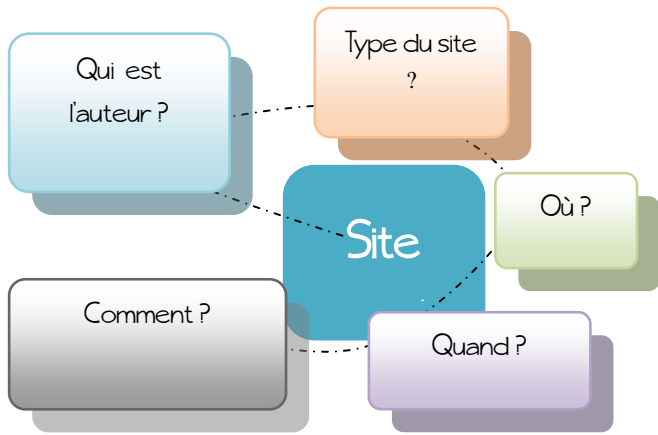
Correction :

1 : Quels mots clés avez-vous tapé ?

2 : A quoi avez-vous fait attention avant de cliquer sur un résultat ?

3 : Quel est votre réponse ? Sur quel site l'avez-vous trouvé ?

Pourquoi avez-vous des réponses différentes ?



4. Analyser les résultats d'une recherche

Les extensions :

- .gouv.fr : Gouvernement
- .fr : france
- .com : organisations commerciales
- .org : organisations à but non lucratif
- .net : sociétés avec une activité autour d'internet

5. Quelques fonctions Google

Météo : Pour obtenir les prévisions météo pour de nombreuses villes en France et à travers le monde, entrez le mot "météo" suivi de la ville, du code postal, ou de la ville et du pays.
Exemple : météo Pau

Calculatrice : Pour utiliser la fonction de calculatrice intégrée de Google, entrez simplement le calcul à effectuer dans le champ de recherche.
Exemple : 3+3

Conversion : Vous pouvez utiliser Google pour convertir de nombreuses unités de mesure (hauteur, poids, masse, etc.). Entrez simplement la conversion souhaitée et Google s'occupe du reste.



Animation :

Travail en binômes : répondre aux quelques questions sur 3 moteurs de recherche différents.

1 - Capitale de l'Indonésie ?

Mots-clés :

Réponse :

2 - La définition de chameau

Mots-clés :

Réponse :

3 - L'opération suivante :
25468/25

Mots-clés :

Réponse :

4 - Quelle est la vitesse maximum du guépard ?

Mots-clés :

Réponse :

5 - Combien coûte cette guitare en Euros ?

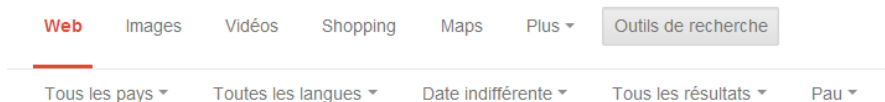
Mots-clés :

Réponse :

Exemple : 1 litre en ml

Définition : Pour obtenir la définition d'un mot ou d'une expression, entrez simplement le mot "définir", suivi d'un espace et du ou des mots à définir.

Pensez aux outils de recherche :



En conclusion :

- Bien formuler sa requête avec de bons mots-clés
- Distinguer les annonces commerciales
- Analyser chaque résultat et site

ET ATTENTION TOUT CE QUI SORT DE LA BOUCHE D'INTERNET
N'EST PAS TOUJOURS VRAI !!!

1. Définition
2. Vidéos
3. Analyse de la vidéo (Victime, auteur, témoin)
4. Que faire

1. Définition

Ce que je dis	Ce que je fais	Ce que j'écris
<p>C'est quoi pour vous le harcèlement ?</p> <p>Essayons d'en écrire la définition</p> <p>Et le cyber-harcèlement ?</p>	<p>Brainstorming à partir de la question</p> <p>A chaque fois que des élèves donnent des exemples, resituer sur le type ou le mode de violence</p>	<p>On peut noter les propositions pour ne rien oublier</p>
<p>En résumé vous avez dit que le harcèlement c'est : « quand un élève est violent, physiquement ou moralement avec un autre élève. C'est quelque chose qui se répète et qui dure plus ou moins longtemps. »</p> <p>Le cyber-harcèlement c'est la même chose mais en utilisant les outils numériques.</p> <p>En quoi est-ce différent ? (l'auteur peut se cacher, ce qui est posté sur le net y restera, ça continue 24h/24...)</p>	<p>Demander s'ils sont d'accord, s'ils ont des questions. En fonction, compléter la définition mais ne pas oublier les mots en gras</p>	
<p>Je vous propose de visionner une vidéo, soyez attentifs, je vous poserai ensuite des questions sur les différents personnages et ce qu'ils font.</p>	<p>Après le visionnage, demander ce qu'ils en pensent, si cela les a choqués...</p>	

3. Analyse de la vidéo (Victime, auteur, témoin)

<p>Quels sont les différents personnages de ces vidéos et comment les appeler ?</p>	<p>Aider les élèves à décortiquer la vidéo qu'ils viennent de voir, « qui est qui »</p>	<p>Écrire au tableau le schéma : Victime, Auteur, Témoins.</p>
<p>La VICTIME :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qui est la victime ? • Pourquoi on l'embête ? • Comment elle réagit ? • Comment elle doit se sentir (triste, seule, mal dans sa peau, rabaissée, désespérée, sentiment de culpabilité...) • Quelles conséquences cela peut avoir : honte, anxiété, déprime, perte d'estime de soi, symptômes physiques : mal à la tête, au ventre..., désocialisation : du mal à parler avec les autres, déscolarisation : plus envie d'aller au collège, TS... 	<p>S'assurer qu'ils ont compris qui est la victime et pourquoi on s'en prend à elle.</p>	<p>Compléter le tableau</p>
<p>Les AUTEURS :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Y-a-t-il un ou plusieurs auteurs ? • Quel est leur but ? • Qu'est-ce qu'il(s) y gagne(nt) ? • Sont-ils anonymes sur Internet ? 	<p>Expliquer le but en reprenant leurs réponses.</p> <p>Parler de l'estime de soi</p>	<p>Compléter le tableau</p>
<p>Les TEMOINS :</p> <ul style="list-style-type: none"> • C'est quoi un témoin pour vous ? • Quelles sont leurs motivations ? 	<p>Expliquer leurs réponses</p> <p>Expliquer les deux types de témoins : actifs et passifs</p>	<p>Compléter le tableau. Relier par des flèches les passifs aux auteurs (complices) et les actifs à la victime.</p>

4. Que faire

La victime :

- Sortir de l'isolement, aller parler avec un élève
- Essayer de parler face à face avec l'auteur
- Ne pas répondre aux provocs, ne pas se venger
- Conserver les copies d'écran, sms, historiques de conversations, photos (avec date et heure)
- Au besoin, changer d'adresse mail, de N° de tel., de mot de passe, demander à FB de fermer un compte...
- Au besoin parler avec un adulte de confiance, qui pourra aider à porter plainte

Les témoins :

- Se mettre à la place de la victime (empathie)
- Essayer de rompre l'isolement de la victime
- Parler à un adulte

En conclusion :

N°STOP HARCÈLEMENT
0808 807 010*

Le n° Stop harcèlement vous permet de dialoguer avec des spécialistes de l'association l'École des parents et des éducateurs d'Ile-de-France. Ils vous écouteront, vous donneront des conseils et vous mettront en relation avec le « référent harcèlement » de votre académie en cas de besoin.

N°NET ECOUTE
0800 200 000**

En cas de cyber-harcèlement, vous pouvez contacter le n° net Ecoute, géré par l'association E-Enfance. Au-delà de l'écoute et du conseil, Net Ecoute peut vous aider au retrait d'images ou de propos blessants, voire de comptes le cas échéant.